



Dorfladen-  
Netzwerk

Sicherung der Nahversorgung im ländlichen Raum



DYNAMIK & NAHVERSORGUNGSKONZEPTE

# Nahversorgung in Trausnitz

Standortbewertung – Diskussionsentwurf  
per 04. November 2015

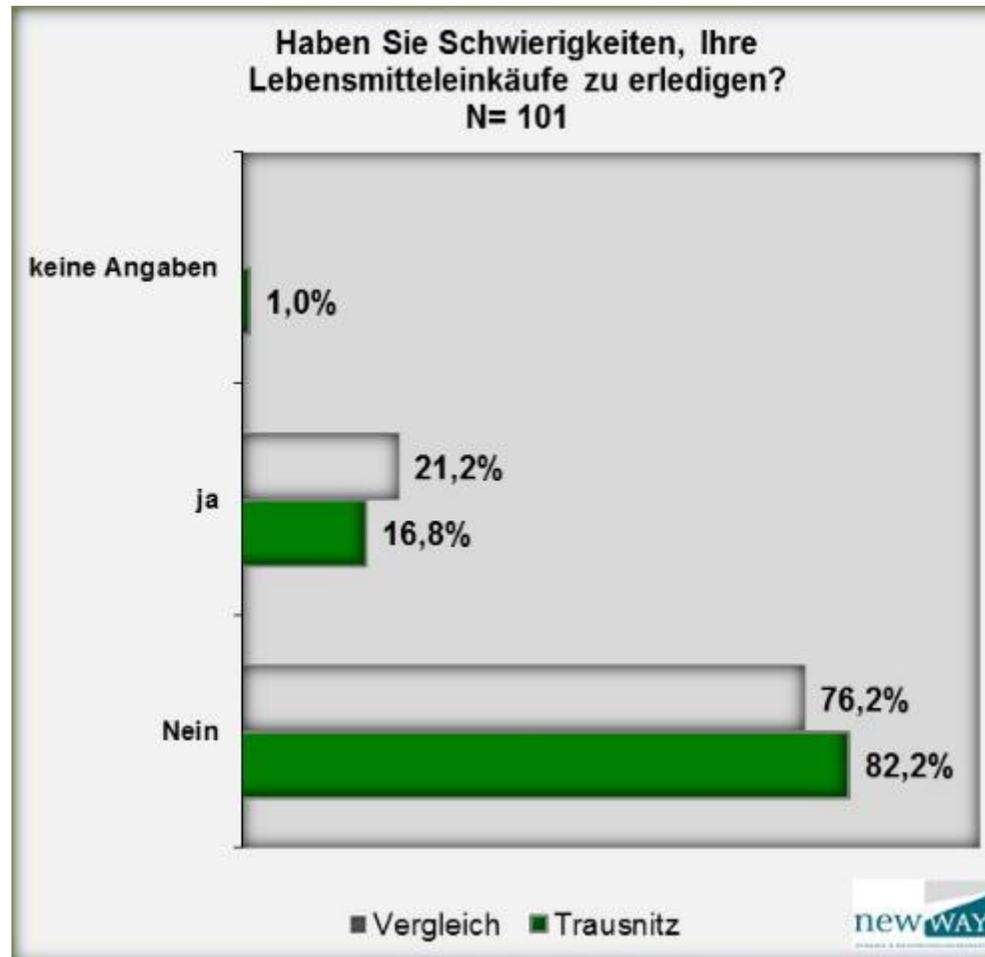


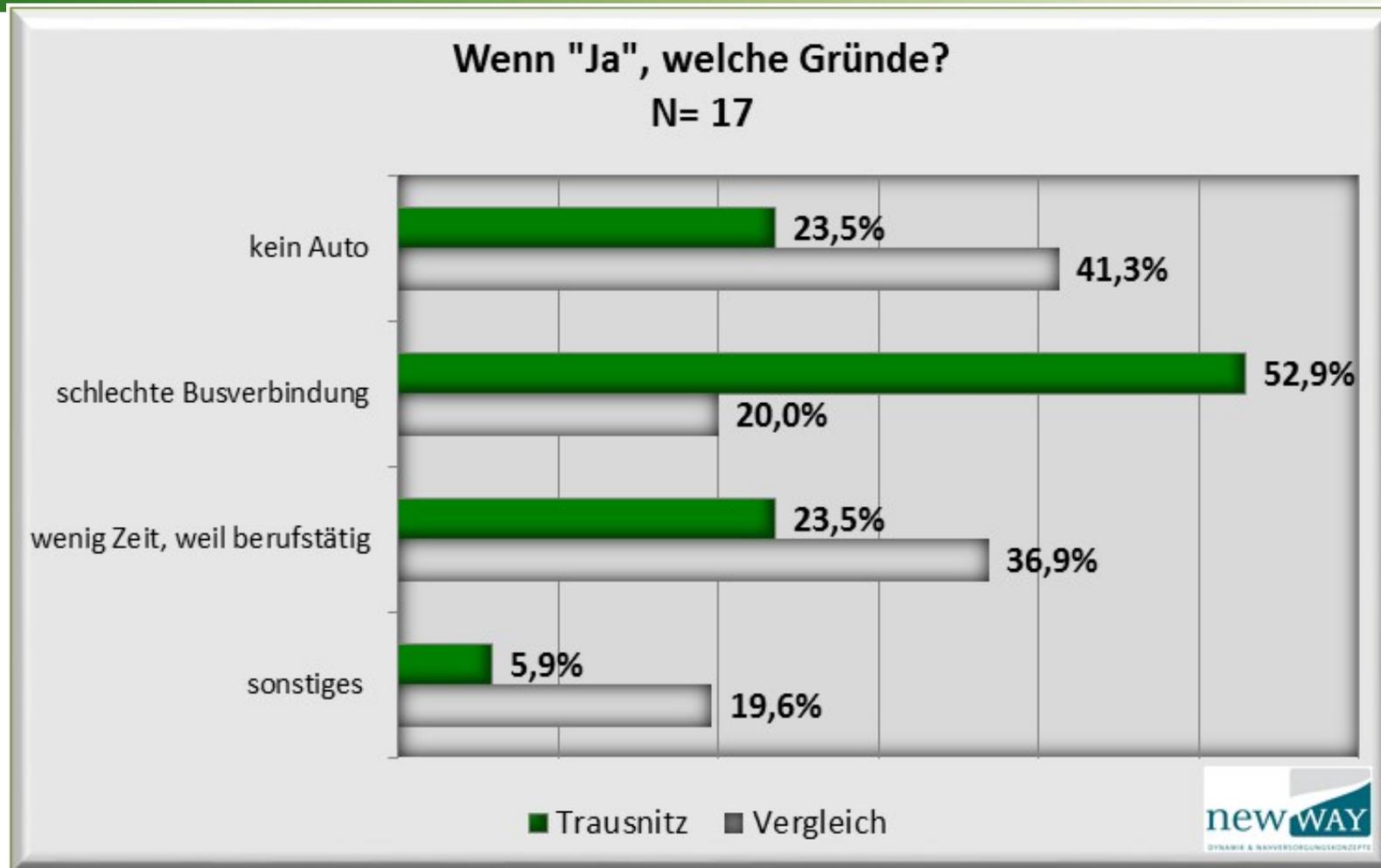


# Befragungsergebnisse

## Rahmendaten:

- Rücklaufquote ca. 24,3 %
  - Umsatz lt. Befragung: ca. 200 T€
  - Mögliches Eigenkapital über die Anteile zwischen 20 T€ und 47 T€
-

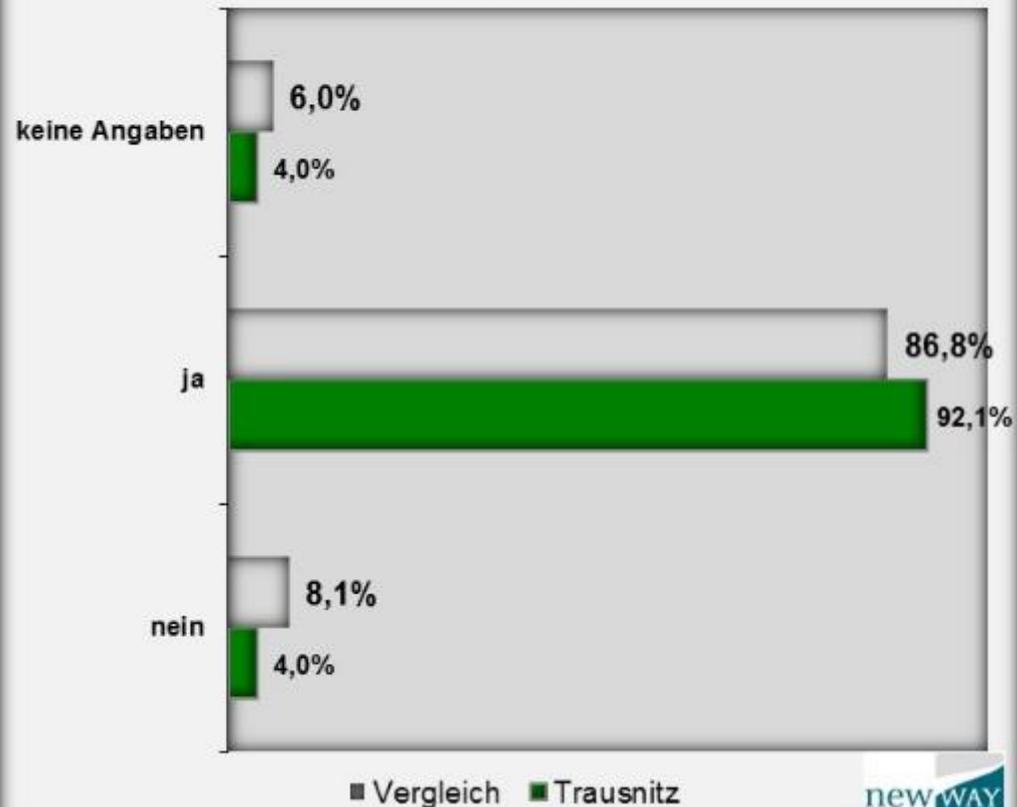






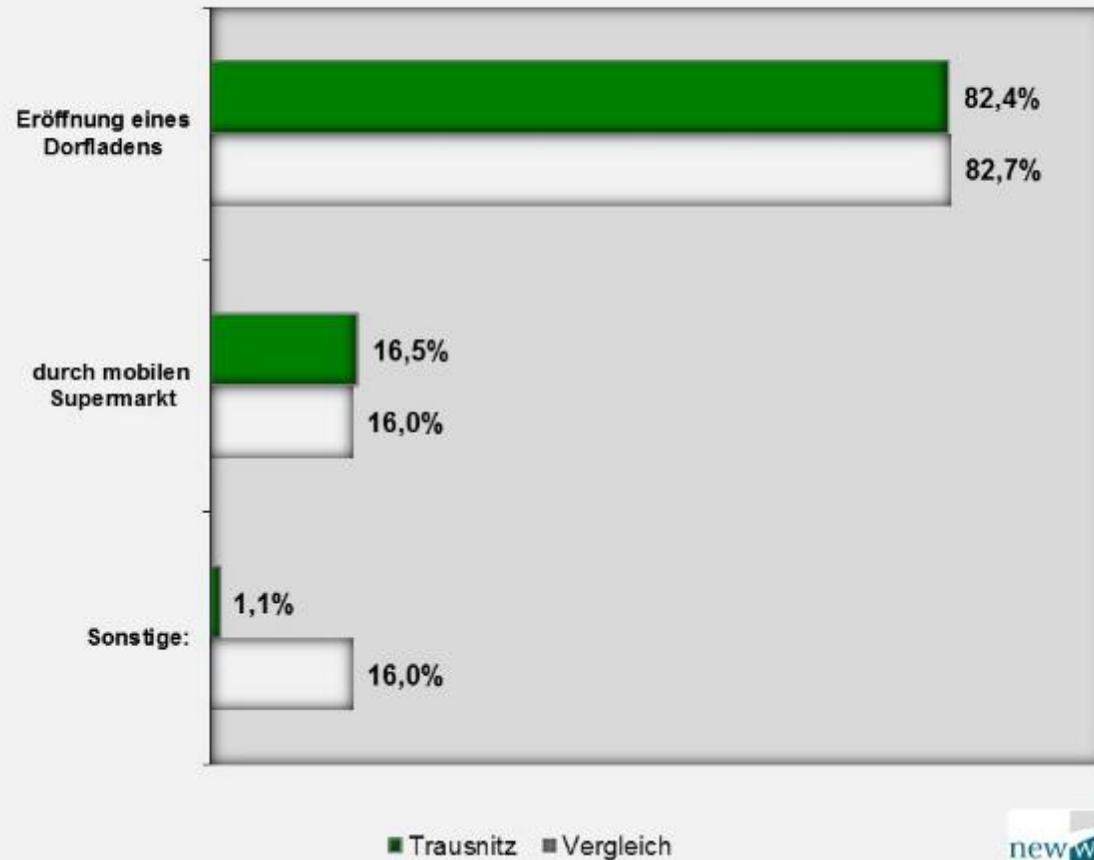
## Sollte Ihrer Meinung nach die Versorgungssituation in Trausnitz verbessert werden?

N= 101



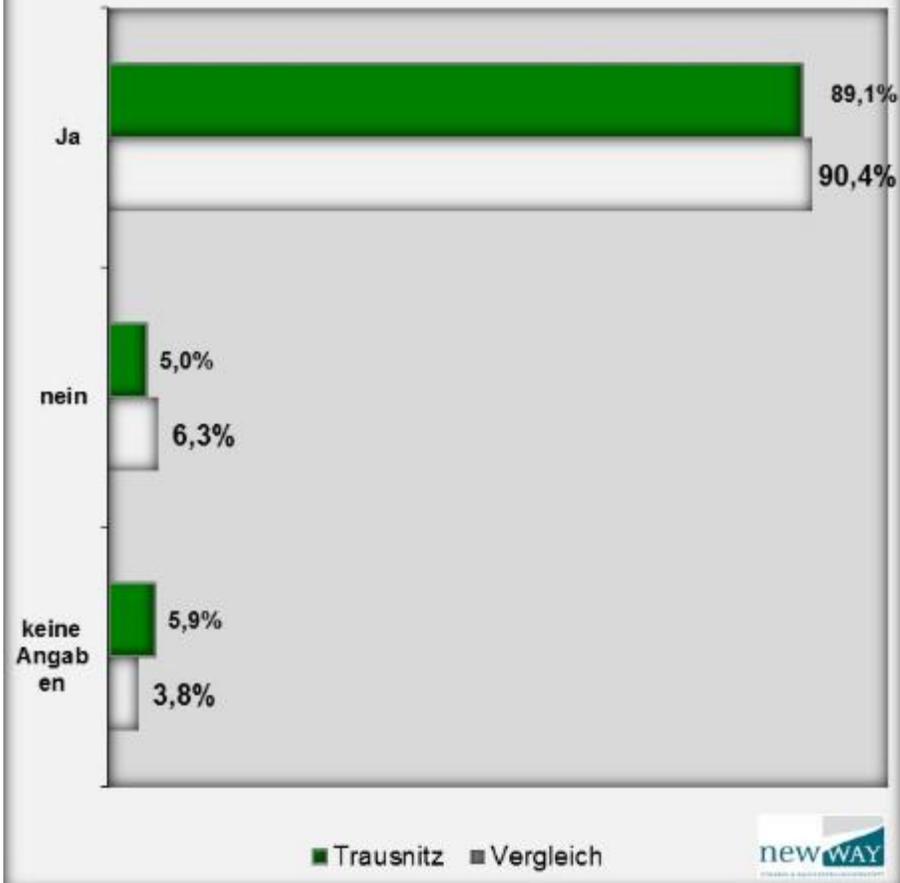


## Wenn "ja", wie? N= 91 (Mehrfachnennungen möglich)





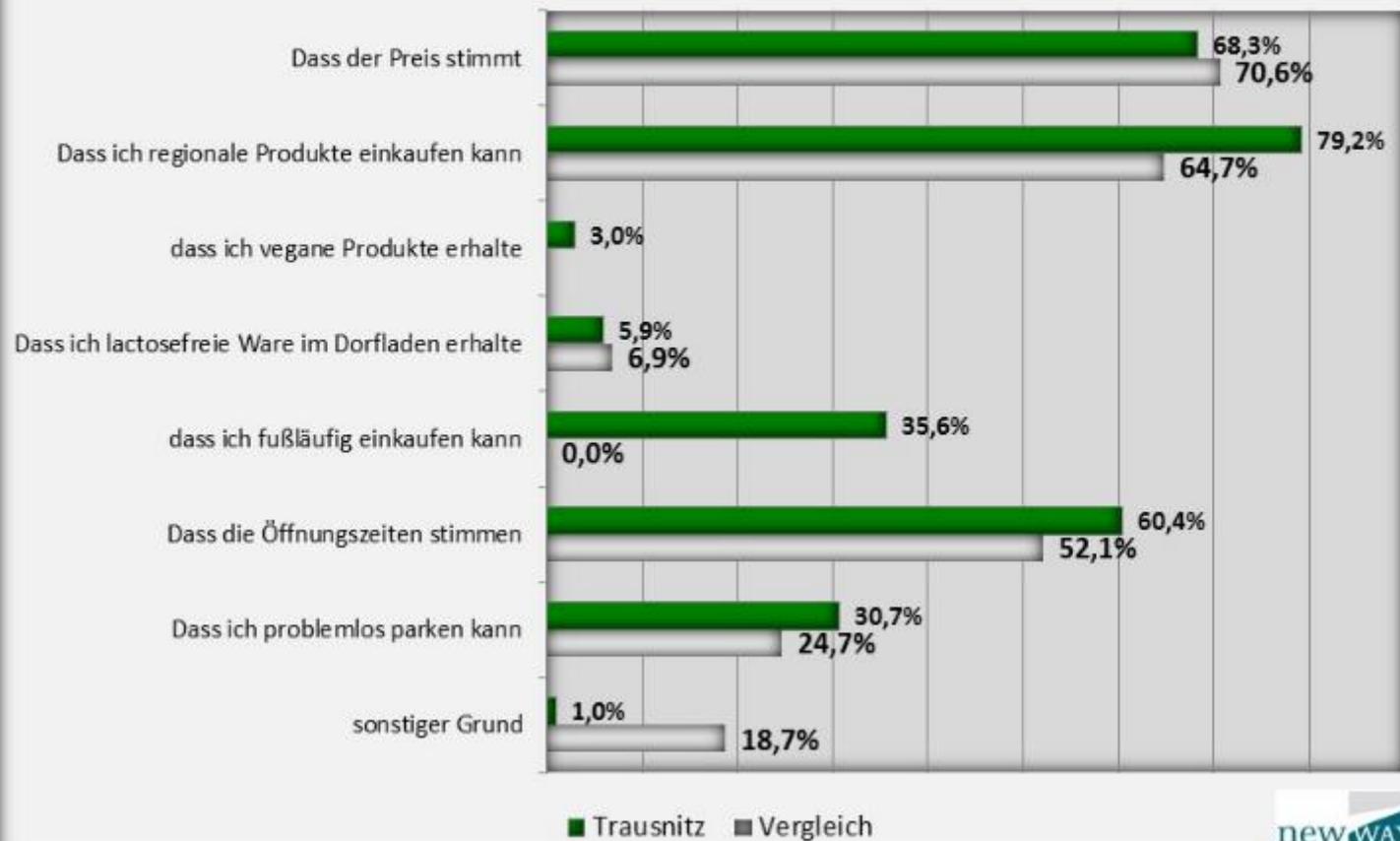
## Würden Sie im Dorfladen einkaufen, wenn wir in Trausnitz wieder einen Laden hätten? N= 101





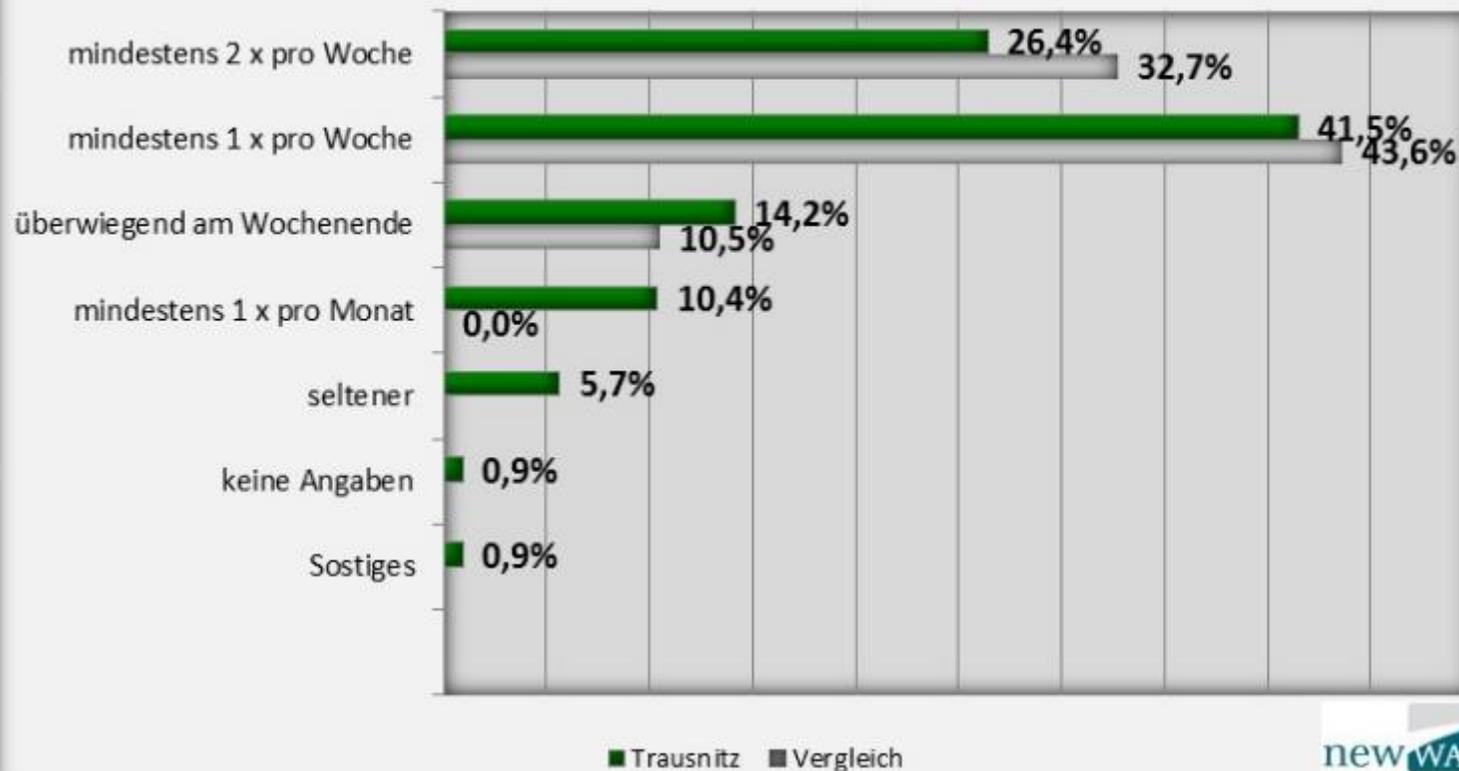
## Wenn Sie im Dorfladen einkaufen würden, was ist für Sie besonders wichtig? (Mehrfachnennungen möglich)

N= 101



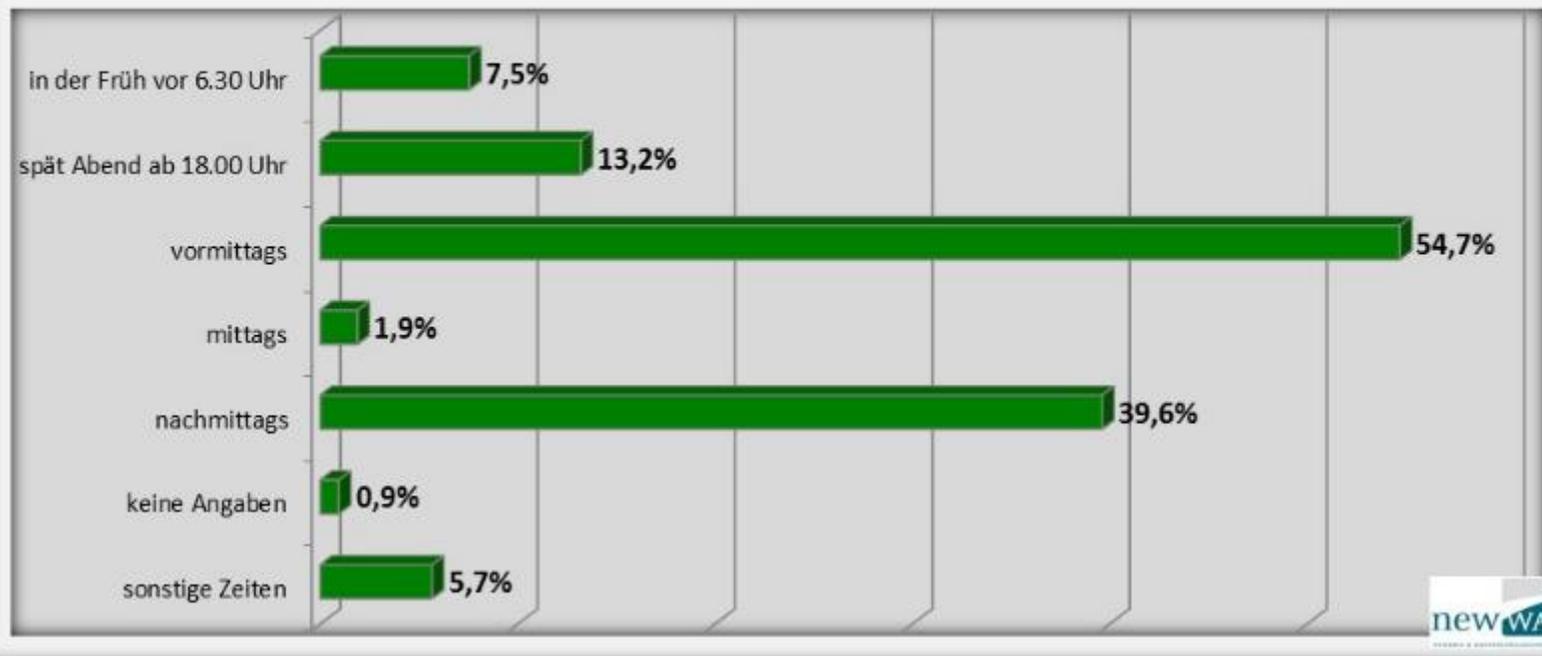
### Wie oft würden Sie im Dorfladen Trausnitz einkaufen?

N= 106



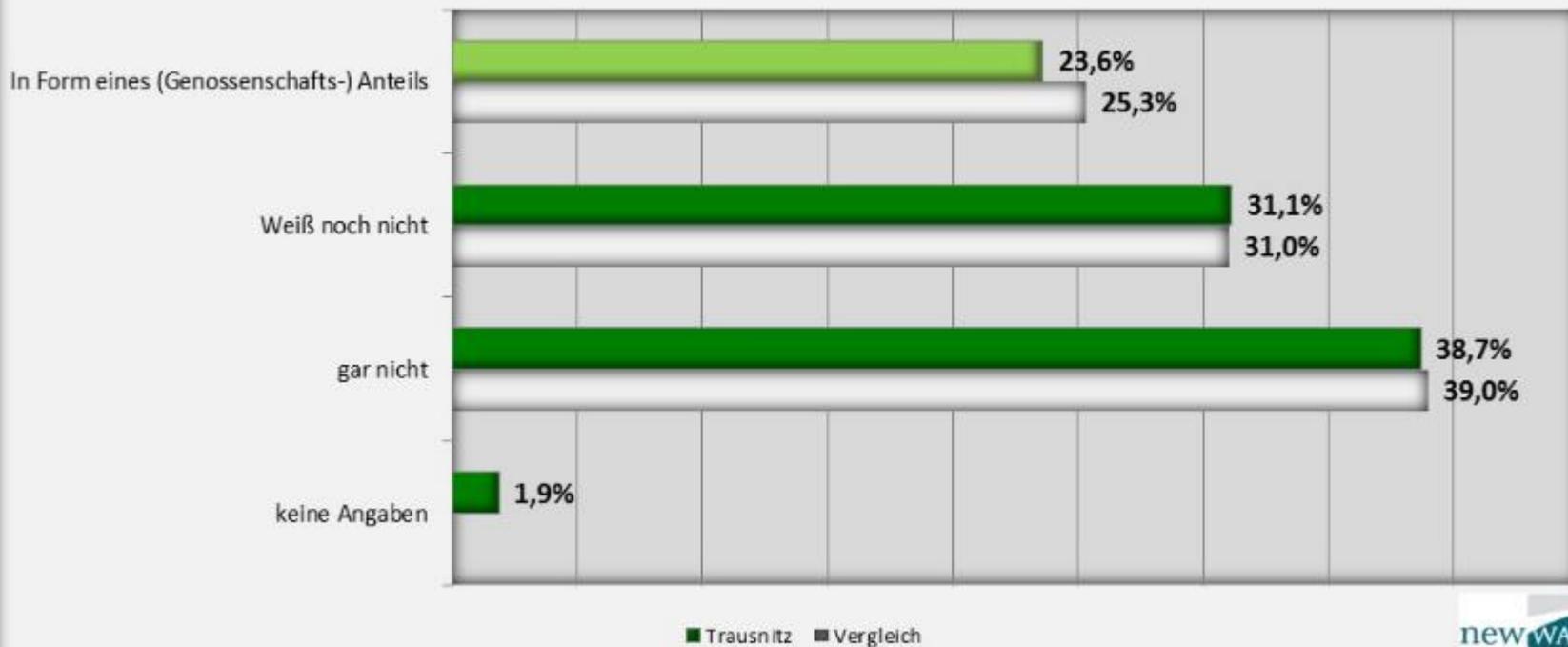
### Wann (welche Zeiten) würden Sie bevorzugt einkaufen?

N= 106





## Würden Sie sich am Dorfladen finanziell beteiligen? N= 106





## Wie würden Sie sich am Dorfladen beteiligen? N= 101



### Wo kaufen Sie derzeit Ihre Grundnahrungsmittel ein? (Zucker, Mehl etc.)

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
Netto in Pfreimd	65	64,4%
EDEKA in Pfreimd	55	54,5%
Aldi in Wernberg	46	45,5%
Norma in Pfreimd	39	38,6%
REWE in Wernberg	25	24,8%
Netto in Wernberg	25	24,8%
EDEKA in Wernberg	20	19,8%
Globus in Schwandorf	17	16,8%
Lidl in Oberviechtach	12	11,9%
Netto in Nabburg	11	10,9%
Dorfladen in Gleiritsch	11	10,9%
REWE in Nabburg	8	7,9%
EDEKA in Oberviechtach	7	6,9%
Sonstiges	6	5,9%
Norma in Nabburg	3	3,0%
Norma in Oberviechatach	2	2,0%
Nahkauf in Oberviechtach		

Quelle: Bürgerbefragung 2015

**N = 101**

### Wo kaufen Sie derzeit Ihre Backwaren ein?

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
Seegerer in Trausnitz	52	51,5%
Spickenreither in Tännesberg	37	36,6%
Meilinger (Backmobil)	35	34,7%
Sonstige	17	16,8%
Meilinger in Wernberg	16	15,8%
Weiß (Backmobil)	15	14,9%
Supermarkt/Discounter	15	14,9%
Seegerer (Backmobil)	13	12,9%
Brunner in Pfreimd	11	10,9%
Weiß Woppenhof	11	10,9%
Geiger in Pfreimd	9	8,9%
keine Angaben		

Quelle: Bürgerbefragung 2015

**N = 101**

## Wo kaufen Sie derzeit Ihre Fleisch- und Wurstwaren ein?

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
Supermarkt/Discounter	40	39,6%
Ebnet in Tannesberg	35	34,7%
Meindl (Mobil)	33	32,7%
Schinner in Wernberg	26	25,7%
Paulus in Pfreimd	24	23,8%
Witt in Pfreimd	22	21,8%
Dotzler in Wernberg	12	11,9%
Sonstige	10	9,9%
Schöberl (Mobil)	9	8,9%
Wilhelm in Pischdorf	6	5,9%
Leyerer in Wernberg	5	5,0%
Schneider in Tannesberg	3	3,0%
keine Angaben		

Quelle: Bürgerbefragung 2015

N = 101



<b>Zulieferer Backwarenwaren</b>	
3 Nennungen	Spickenreiter
17 Nennungen	Spickenreither
16 Nennungen	Seegerer
15 Nennungen	Weiß
5 Nennungen	Meilinger
2 Nennungen	Schaller
2 Nennungen	Paulus



## Zulieferer Fleisch /Wurst

8 Nennungen	Paulus
25 Nennungen	Ebnet
1 Nennungen	Schrenner
9 Nennungen	Schinner
13 Nennungen	Meindl
5 Nennungen	Witt
1 Nennungen	Muracher

### Wo kaufen Sie derzeit Ihre Getränke ein?

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
Supermarkt/Discounter	62	61,4%
Getränkemarkt Lindauer in Trausnitz	39	38,6%
mobiler Getränkezusteller (Rapp, Fuchsberger, Gambrinus, Burger)	35	34,7%
Sonstige	7	6,9%
keine Angaben	1	1,0%
Quelle: Bürgerbefragung 2015	N = 101	

### Kaufen Sie regelmäßig Bio-Produkte ein?

	ja	nein
	31,0%	69,0%
	31	69
N = 100		

### Wenn "ja", wo?

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
im Supermarkt	16	51,6%
im Discounter	14	45,2%
keine Angaben	8	25,8%
Biolino in Pfreimd	3	9,7%
beim Direktvermarkter/Bauern	2	6,5%
leer	1	3,2%
Biosupermarkt in Weiden		
im Bio-Supermarkt (sonstige)		
auf dem Wochenmarkt in...		
Sonstige		

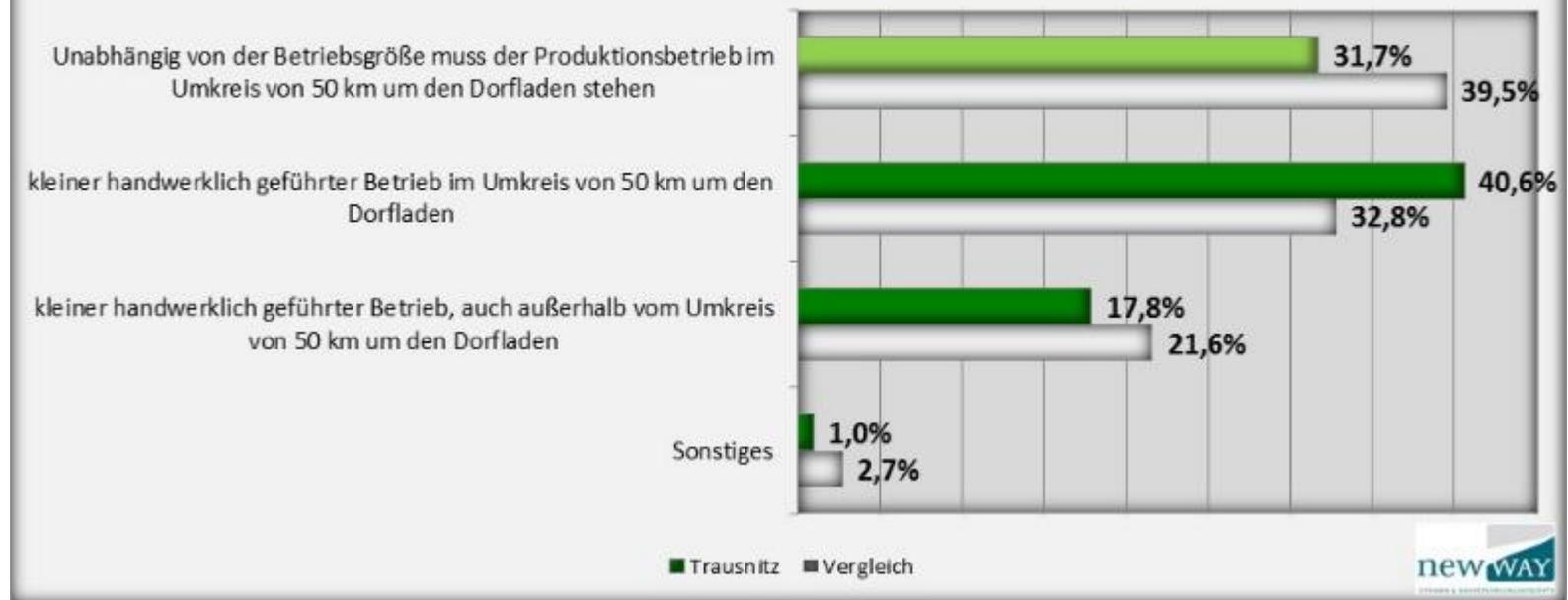
Quelle: Bürgerbefragung 2015

N = 31

### Vergleichswert

ja	nein
36,3%	62,3%

**Welche Eigenschaften verbinden Sie mit dem Begriff "Regionalität"? N= 101**





## Kaufen Sie regelmäßig regionale Produkte ein?

	ja	nein
	74,2%	25,8%
	72	25

N = 97

## Wenn "ja", wo?

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
im Discounter	38	52,8%
im Supermarkt	35	48,6%
beim Direktvermarkter/Bauern	24	33,3%
auf dem Wochenmarkt in ...	3	4,2%
Sonstige	3	4,2%
im Bio-Supermarkt (sonstige)	1	1,4%

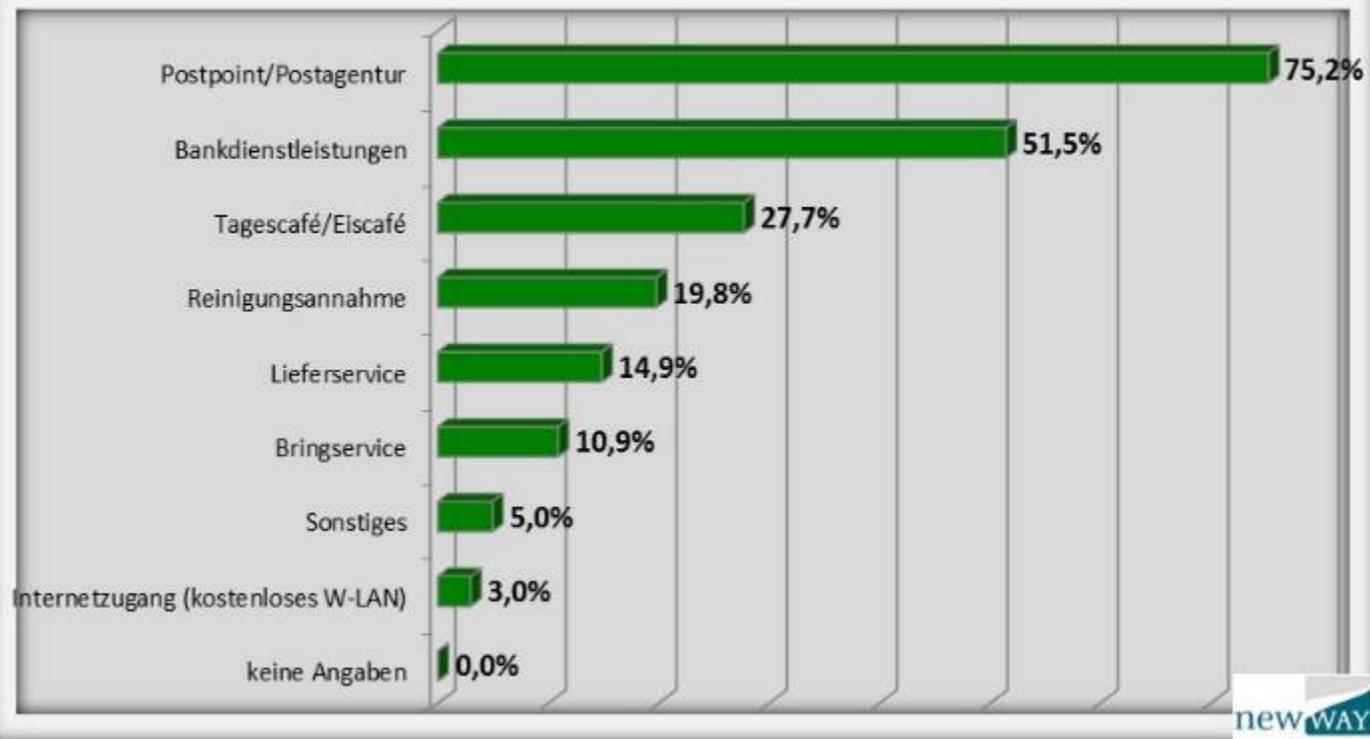
Quelle: Bürgerbefragung 2015

N = 72

## Vergleichswert

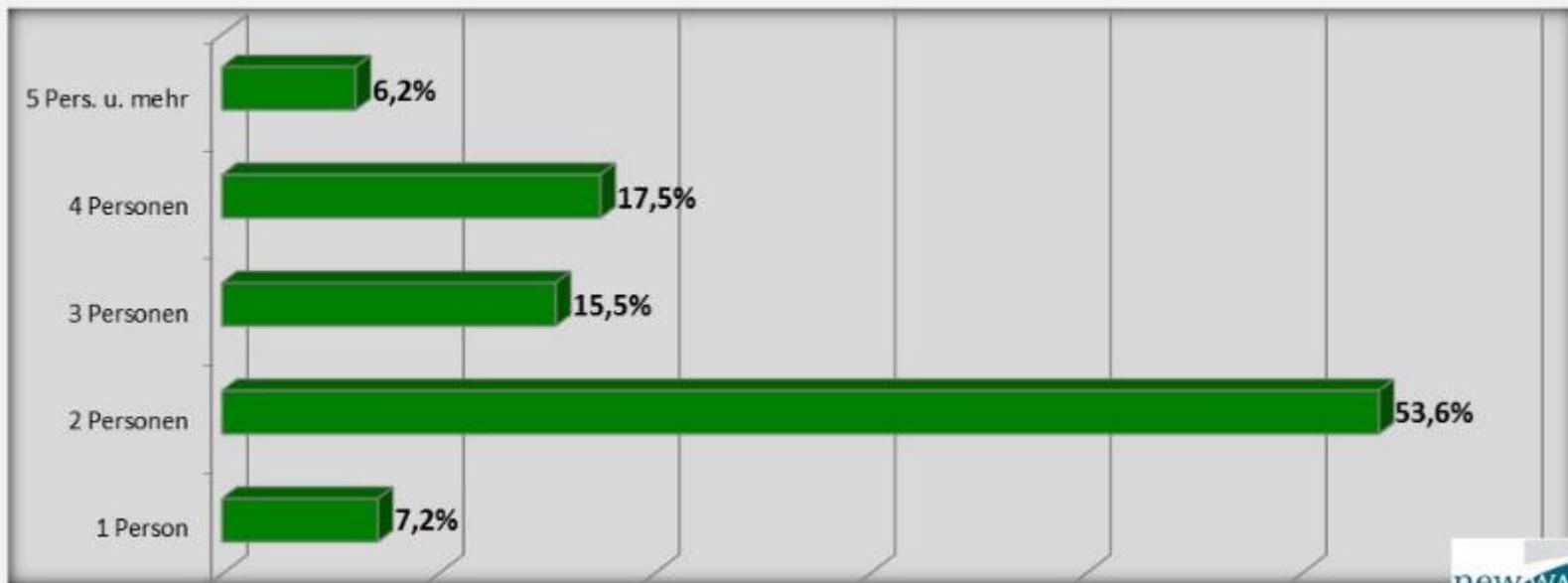
ja	nein
58,8%	39,1%

### Welche Dienstleistungen im Dorfladen wünschen Sie sich? N= 101



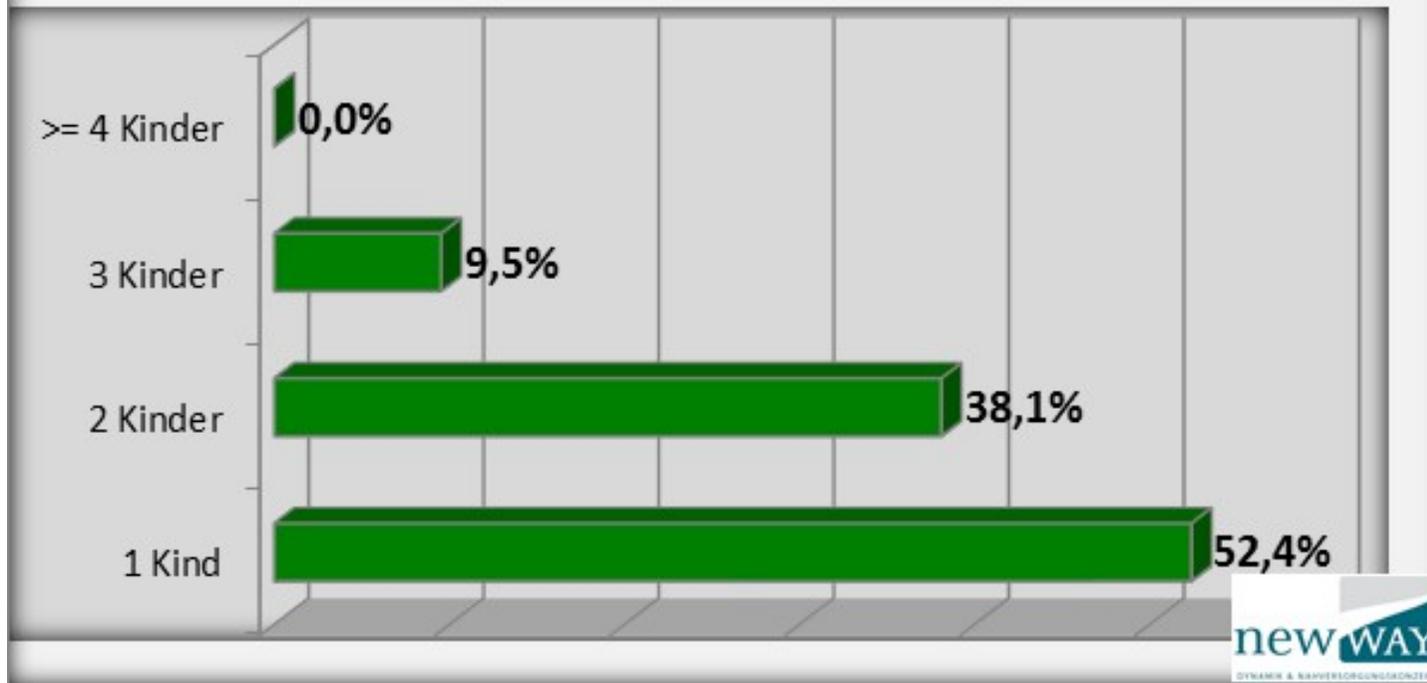


## In meinem Haus leben... N= 97



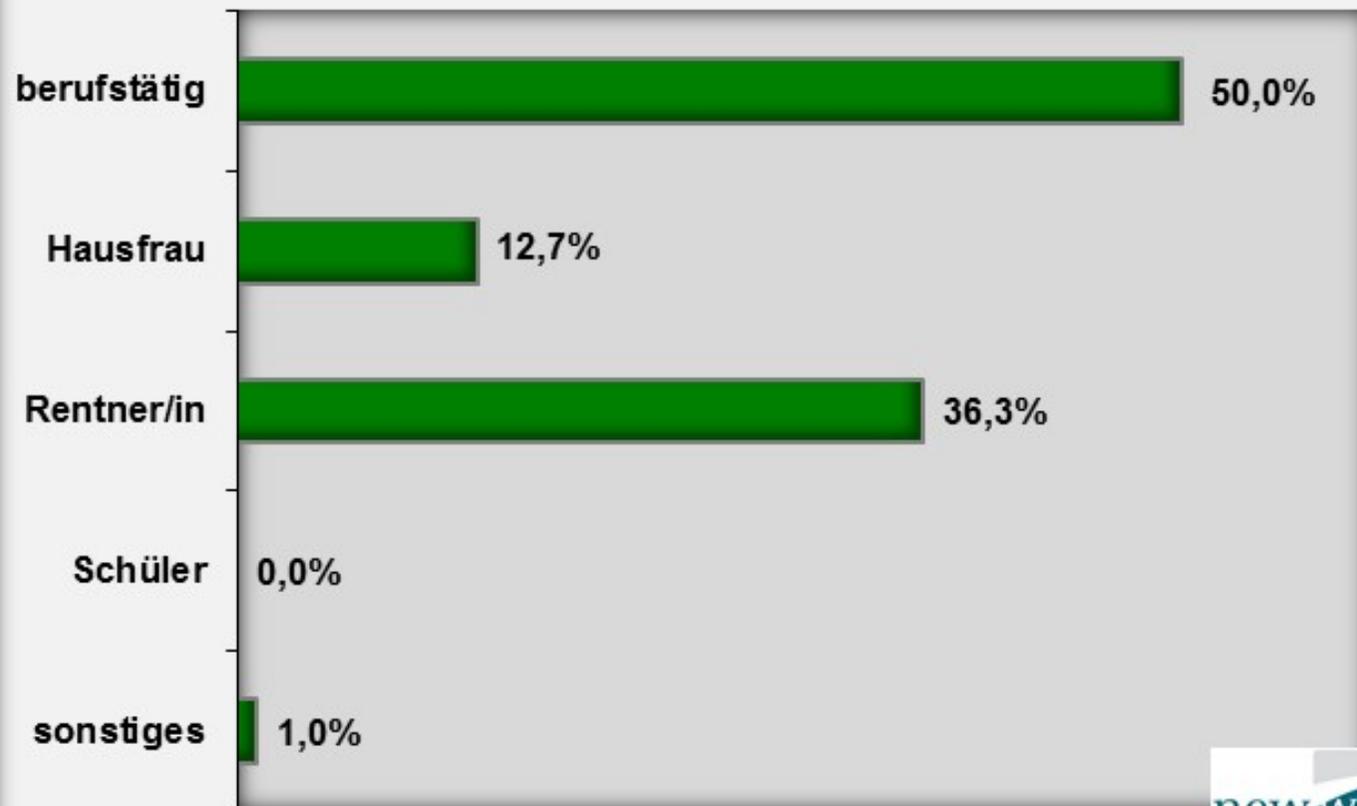


## davon ... Kinder



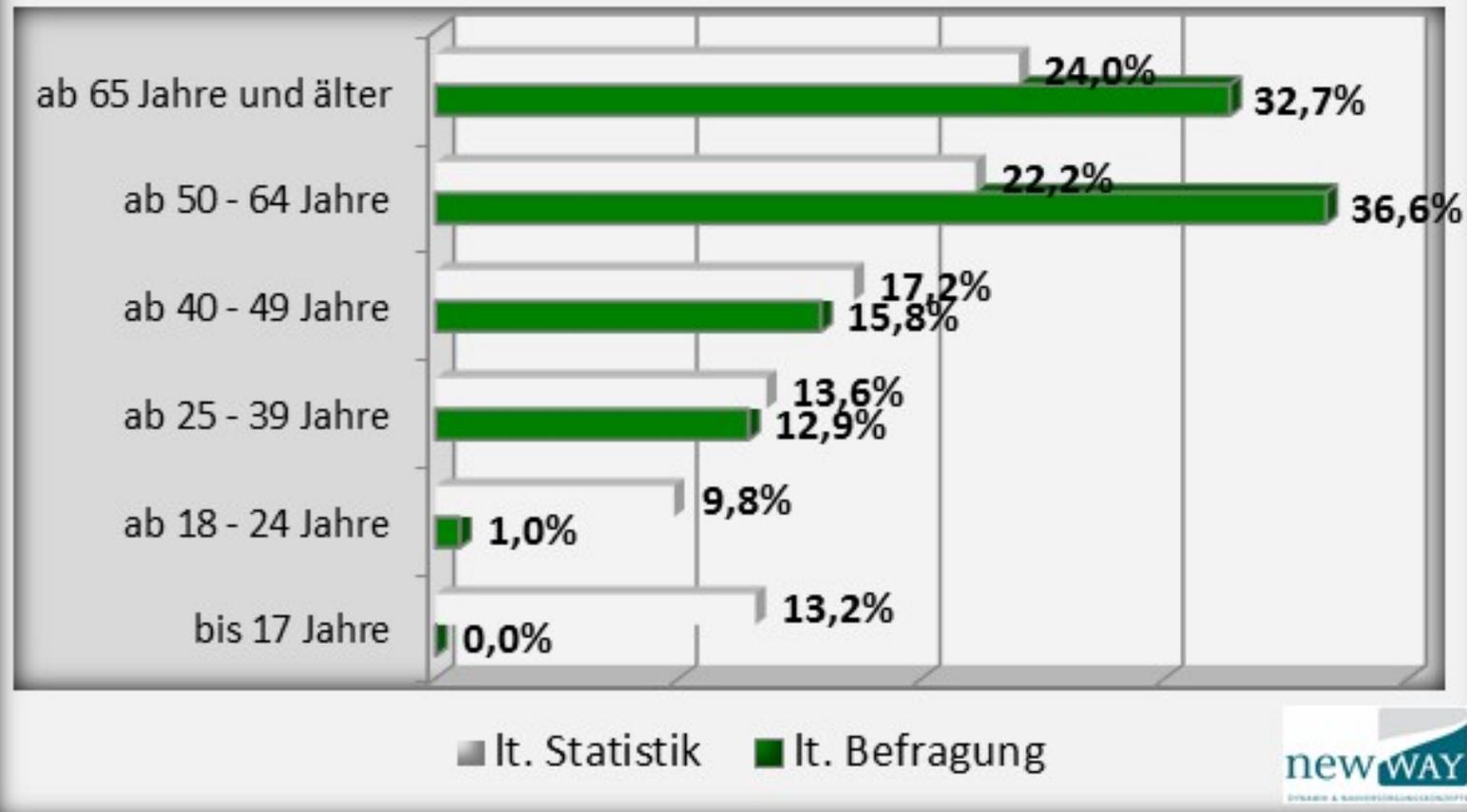


## Ich bin...



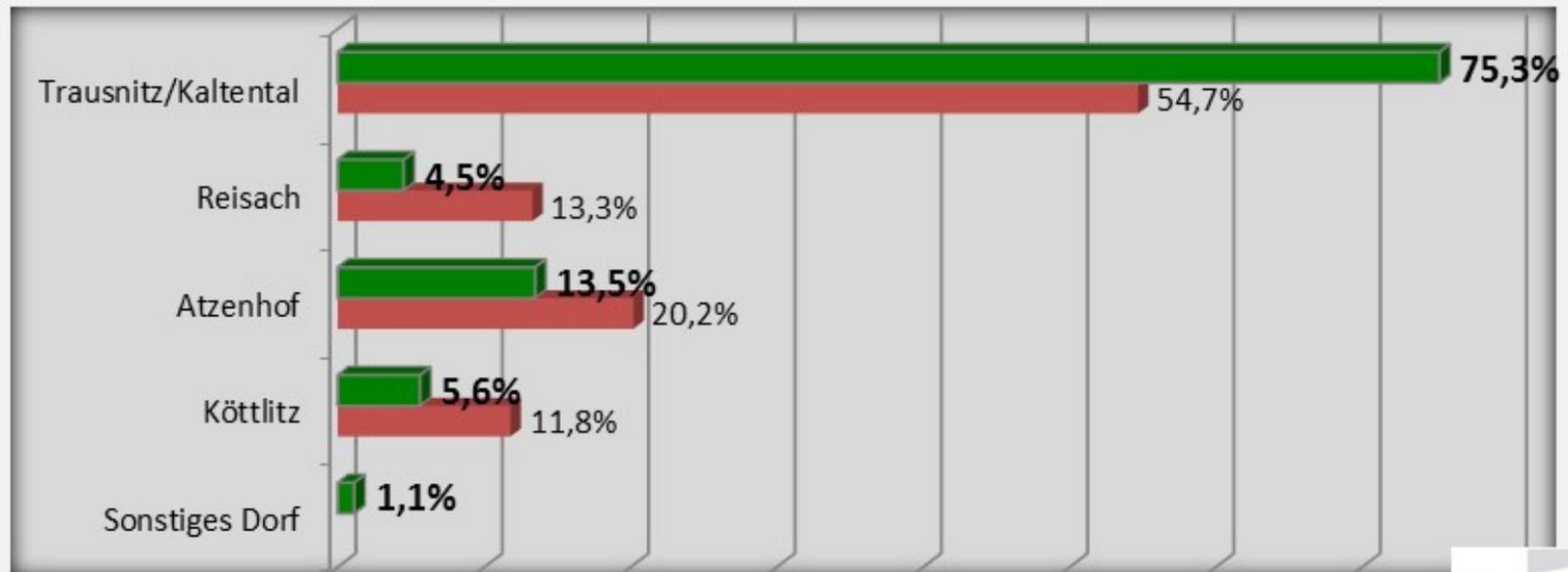


## Ich gehöre folgender Altersgruppe an:





## Ich wohne in... N= 89



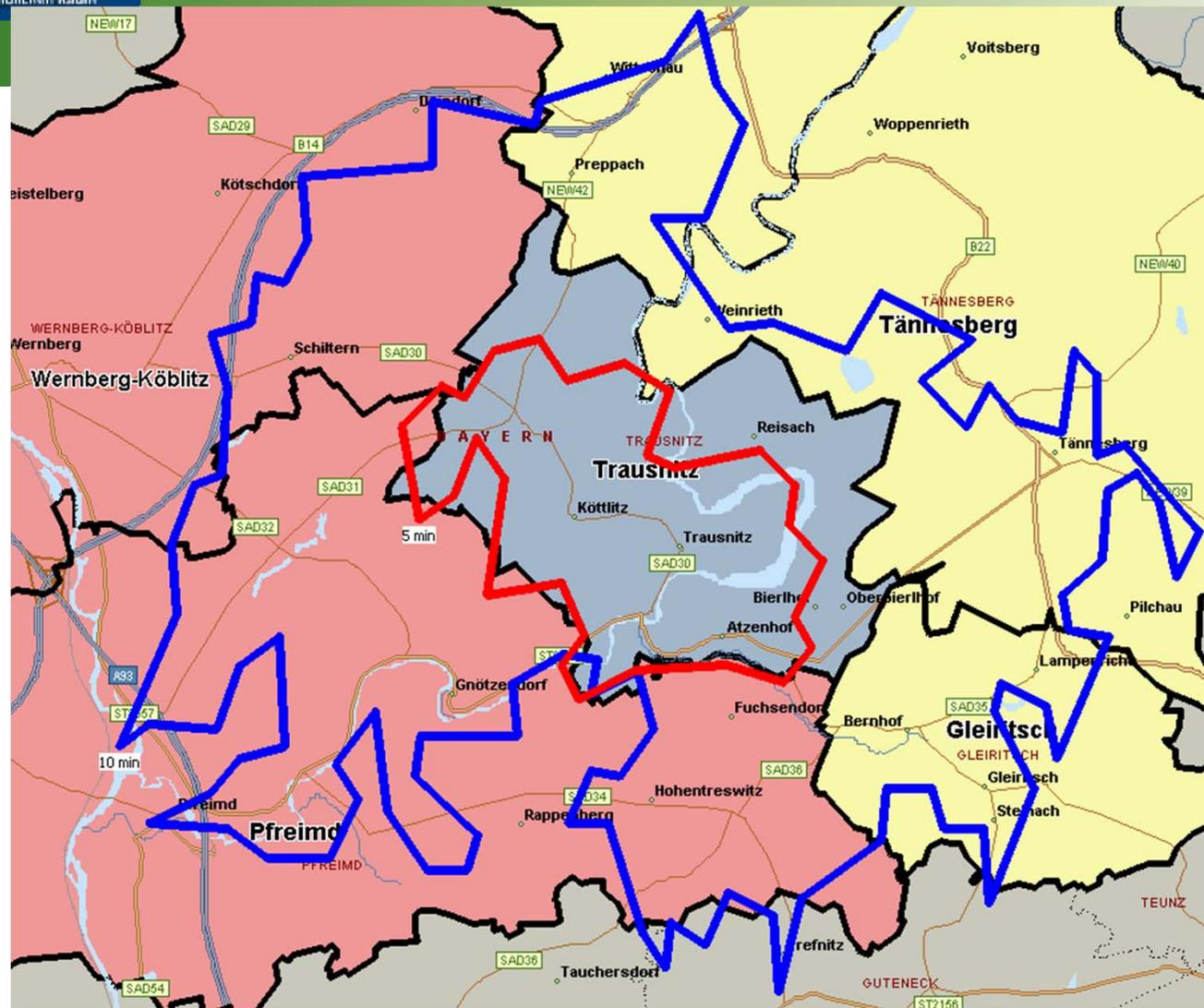


# Standortbewertung



# Dorfladen-Netzwerk

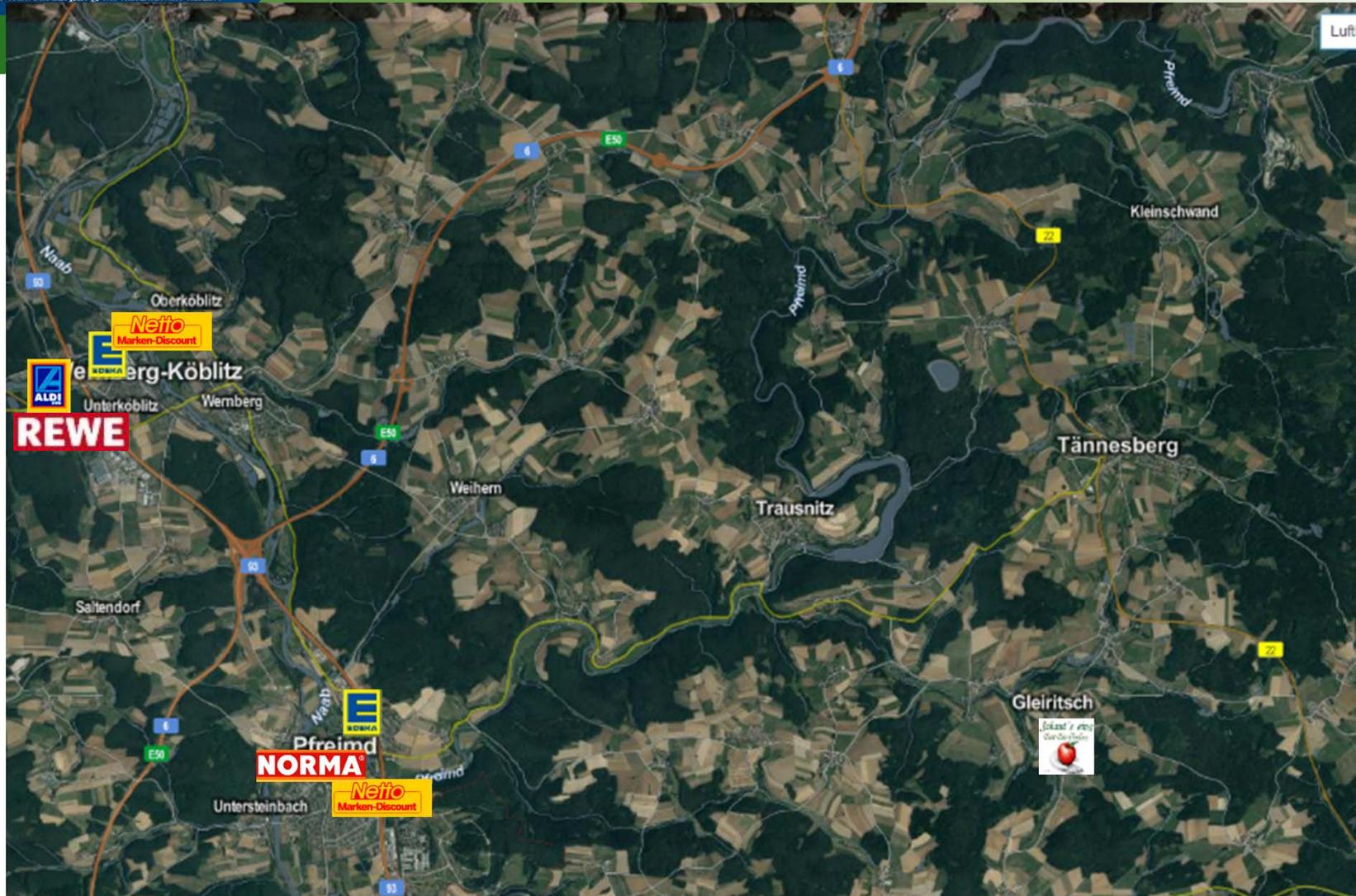
Sicherung der Nahversorgung im ländlichen Raum





# Dorfladen-Netzwerk

Sicherung der Nahversorgung im ländlichen Raum



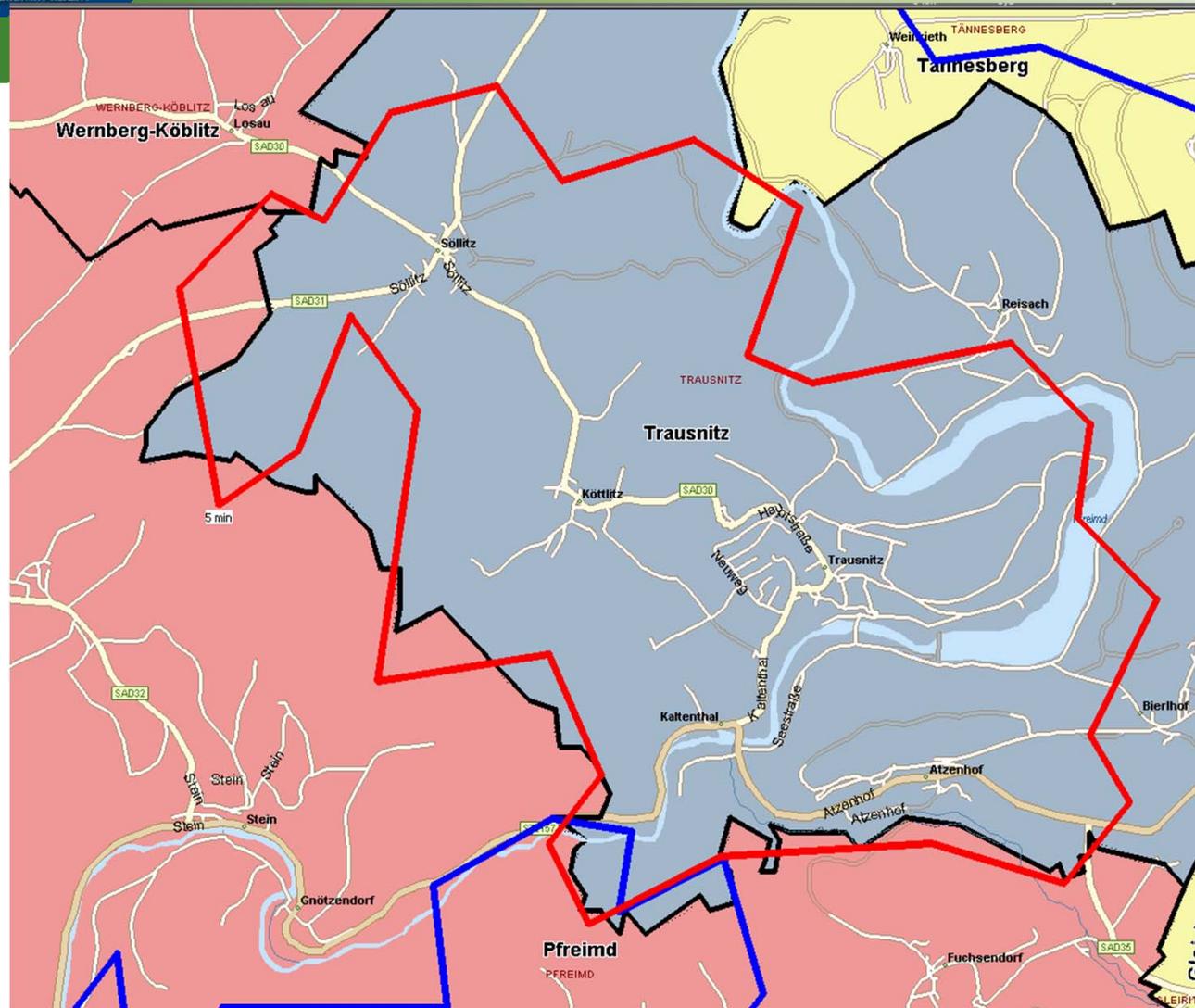
nahkauf



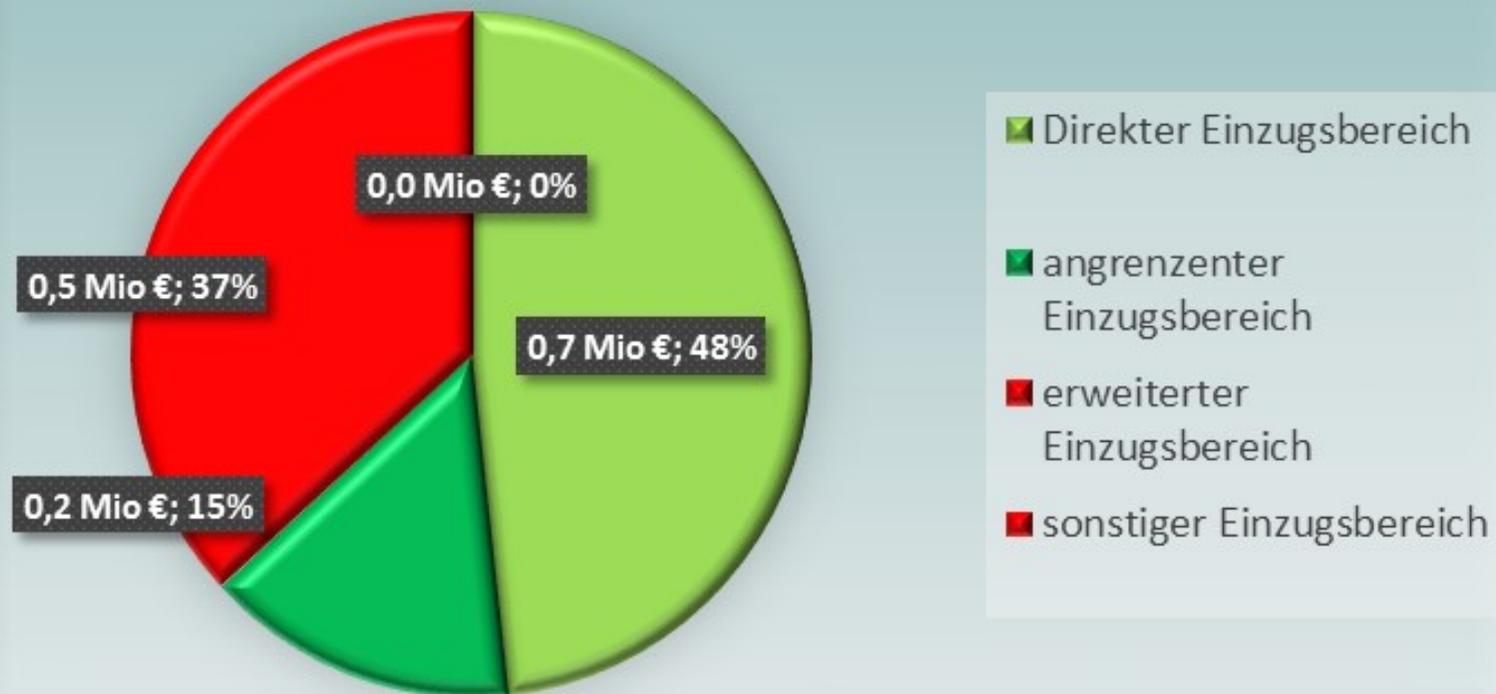


# Dorfladen-Netzwerk

Sicherung der Nahversorgung im ländlichen Raum

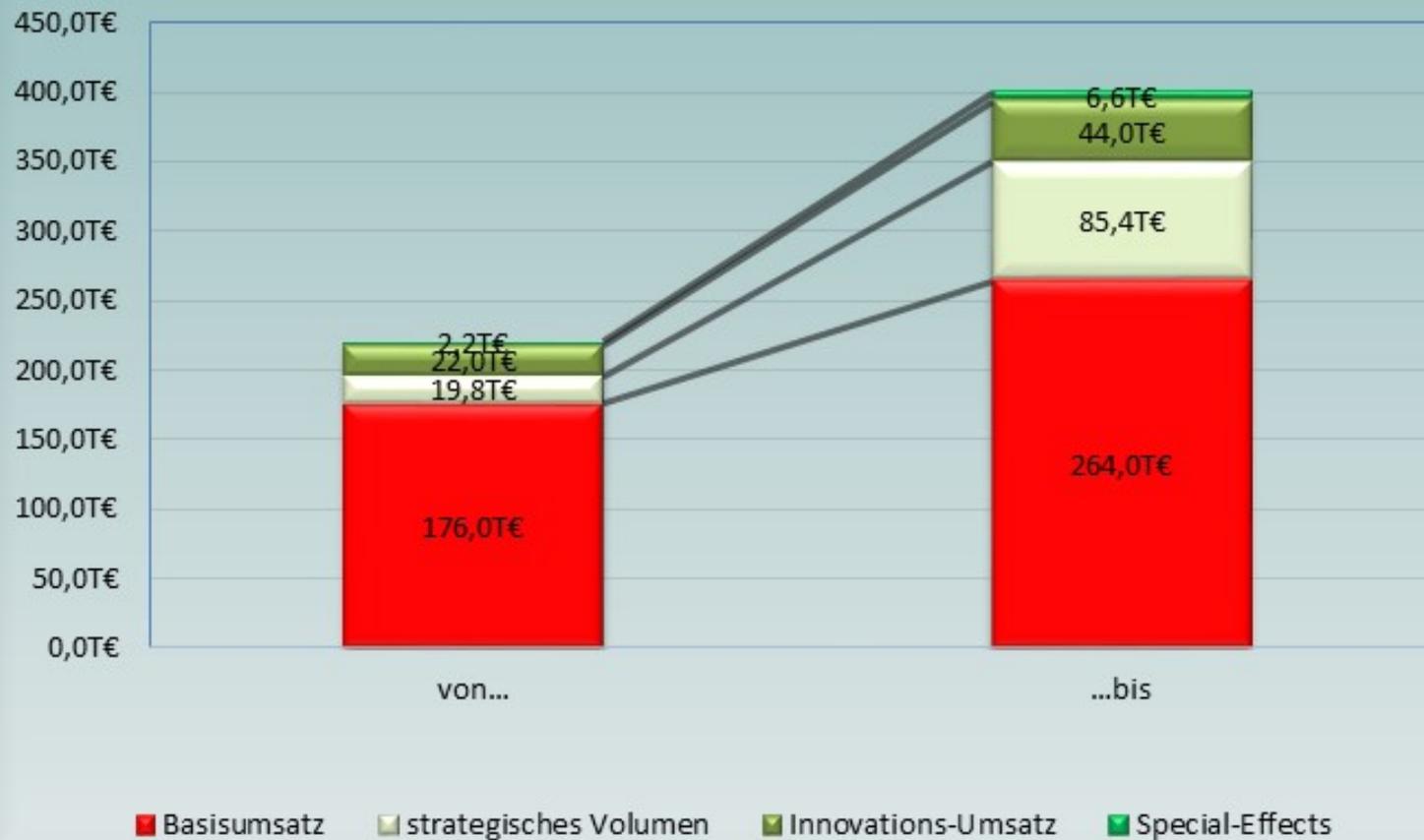


## Gesamtmarkt Marktvolumen 1,5 Mio €





## Umsatzerwartung von 220 T€ bis 400 T€





Nebenraum-  
Café